



Vacatures bij de Stichting Marketing Haagse Binnenstad:

- **communicatiemanager (32 uur)**
- **contentmanager (fulltime)**

9 januari 2018

Wij zijn op zoek naar een pro-actieve communicatiemanager én contentmanager om de communicatie over de Binnenstad ter hand te nemen.

Stichting Marketing Haagse Binnenstad (SMHB) is opgericht in 2005 door en op initiatief van Den Haag Marketing en de gemeente Den Haag én private partners om de Binnenstad eenduidig te positioneren en te vermarkten door middel van marketingactiviteiten, productontwikkeling, communicatie en het laten plaatsvinden van evenementen. SMHB is een publiek-private organisatie en levert met zijn partners een grote bijdrage aan de structurele economische ontwikkeling van de binnenstad door marketing, productontwikkeling, het regisseren van eenduidige lokale en regionale promotie en het stimuleren van samenwerking. Ook organiseert SMHB evenementen als de ShoppingNight (grootste evenement in Den Haag met 120.000 bezoekers), TINK Amazing shop windows en onder andere festiviteiten rond Prinsjesdag en Koningsdag. SMHB is bij alle activiteiten en events in de Binnenstad betrokken.

SMHB maakt, vanwege een toenemende vraag en de talrijke ontwikkelingen in de Haagse Binnenstad, een mooie groei door en de organisatie ontwikkelt daarin mee. Je komt te werken in een klein team, dat kantoor houdt in de Haagsche Bluf. Voor beide functies geldt dat je in eerste instantie een half jaarcontract krijgt met de intentie voor een langere

verbintenis. De contentmanager zal in overleg, ook circa één dag per week werkzaamheden verrichten voor Bureau Binnenstad, de procesmanagementorganisatie van de publiek-private samenwerking in de Binnenstad van Den Haag. De arbeidsvoorwaarden voor beide functies zijn marktconform.

Dit is het profiel en zijn de taken van de communicatiemanager die wij zoeken:

Verantwoordelijkheid

- Alle interne en externe communicatie van SMHB, PR, pers en media
- Verzorgt alle projectcommunicatie in nauw overleg met projectmanager(s)
- Stuurt de contentmanager aan
- Bewaakt merk, huisstijl en reputatie; de brand Binnenstad
- Woordvoering
- Adviseert de directeur over communicatiebeleid en stakeholdermanagement
- Verantwoordelijk voor alle communicatiemiddelen waaronder website en social media

Competenties

- Communicatie-expert en op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in het vakgebied, zowel online als offline
- Schakelt tussen en op alle niveaus
- Is beleidsmatig en hands-on
- Groot gevoel voor verhoudingen

Eisen

- HBO+/Academisch niveau
- Expert op het gebied van communicatie
- Ervaring met het aansturen van bureaus
- Goede kennis van de Haagse Binnenstad

En dit is het profiel van de contentmanager:

Verantwoordelijkheid

- Beheren van diverse websites op inhoudelijk niveau d.m.v. een CMS
- Schrijven en redigeren van diverse teksten
- Zelfstandig vormgeven van SEO (Search Engine Optimization) - en SEA (Search Engine Advertising) - strategieën
- Adviseren over optimalisatie van de website op alle gebied
- Beheren van diverse social mediakanalen
- Uitvoeren van diverse (online)campagnes voor de Binnenstad
- Voeren van overleg met interne en externe betrokkenen omtrent de content van de websites en die van de social media. Pro-actief informatie bij hen ophalen, kanaliseren en verspreiden
- Analyseren en interpreteren van statistieken (bijvoorbeeld: aantal clicks, aantal bezoekers, bounce rates, etc.)

Competenties

- Voortreffelijke en snelle pen.
- Samenwerkingsgericht en co-createur.
- Werkt zelfstandig maar is ook een teamspeler.
- Zeer sociaalvaardig en kan gemakkelijk schakelen tussen diverse stakeholders.
- Houdt rekening en heeft affiniteit met de verschillende belangen die er bij stakeholders leven in de Haagse Binnenstad.
- Denkt altijd in kansen en mogelijkheden en is pro-actief.
- Humor en relativeringsvermogen.

Functie-eisen

- HBO/Academisch niveau, bijvoorbeeld verkregen door een opleiding in de richting journalistiek, Media/Informatie/Communicatie of communicatiewetenschappen.
- Expert op het gebied van contentmanagement en social media, dus ervaren in SEO/SEA, CMS en databaseprogramma's, maar ook in omgang met en effect van social media
- Is bekend en heeft affiniteit met de Haagse Binnenstad.
- Vindt het vanzelfsprekend om ook buiten reguliere kantooruren te werken.

Reageren

Herken jij je in deze functie(s) en wil je meewerken aan een nog mooiere Binnenstad én deel uitmaken van een dynamische organisatie, reageer dan per omgaande en stuur je CV en motivatie aan info@binnenstaddenhaag.com . Reageren kan tot 23 januari aanstaande. Voor vragen neem je contact op met Frank Wetters (tel. 06-53782357) of met Angélique Werner (tel. 06-83239823).